

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Астраханской области «Астраханский государственный политехнический
колледж»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по ООДиСВ
Е.А.Кузнецова
от « 14 » 10 2019г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению и оформлению курсового проекта
по МДК 08.01 «Проектирование и разработка интерфейсов пользователя».
ПМ.08 РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ
по специальности СПО
09.02.07 «Информационные системы и программирование»

РАССМОТРЕНО:
на заседании методической комиссии
отделения информационных технологий,
экономики и права

Протокол № 3

от « 08 » октября 2019 года

Методист отделения

 А.А.Петрищева

СОСТАВИЛ:

 Б.Б. Морозов

Астрахань 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	4
2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА.....	4
2.1. Выбор темы курсового проекта.....	5
3 СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА.....	6
4 ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	11
5 ОФОРМЛЕНИЕ РАБОТЫ.....	12
6 СДАЧА И ЗАЩИТА ПРОЕКТА.....	12
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТЫ.....	14
8. ПРЕДЛАГАЕМАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ.....	15
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	17
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ.....	17
ПРИЛОЖЕНИЕ А БРИФ НА СОЗДАНИЕ САЙТА.....	18
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Форма титульного листа курсового проекта.....	23

ВВЕДЕНИЕ

Данные методические указания предназначены для студентов 3 курса, обучающихся по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование» по МДК 08.01 «Проектирование и разработка интерфейсов пользователя» ПМ.08 Разработка дизайна веб-приложений.

Интернет – среда, активно меняющаяся и развивающаяся с момента своего появления. Интернет оказал огромное влияние на коммерцию. Сегодня можно легко найти не только сайты-визитки, или представительские сайты разных компаний и фирм, но и Интернет-магазины, в которых продается все – от одежды до бытовой техники. Посредством Интернета делается реклама, гораздо более заметная, доступная, и охватывающая намного большую аудиторию, чем реклама в печатных СМИ – именно поэтому она более эффективна. В последние годы наблюдается компьютеризация всех сфер общественной жизни. Компьютеры становятся необходимой принадлежностью офисов, медицинских учреждений, школ, прочно входят в наш быт. Поэтому использование актуальных технологий при создании сайта – гарантия того, что он будет выглядеть современно и сможет удовлетворить все запросы пользователей.

В методических указаниях представлены содержание курсового проекта, порядок выполнения задач с подробным описанием методики выполнения, требования к оформлению курсового проекта.

При выполнении курсового проекта решаются задачи закрепления теоретических знаний, а также практических навыков проектирования и разработки интерфейсов, полученных при изучении МДК 08.01 «Проектирование и разработка интерфейсов пользователя» и смежных с ней дисциплин и междисциплинарных курсов.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Целью выполнения курсового проекта по МДК 08.01 «Проектирование и разработка интерфейсов пользователя».

формирование умений:

- в разработке дизайна веб-приложений в соответствии со стандартами и требованиями заказчика;
- в создании, использовании и оптимизации изображений для веб-приложений;
- разработке интерфейса пользователя для веб-приложений с использованием современных стандартов;
- выборе наиболее подходящего для целевого рынка дизайнерского решения;
- в создании дизайна с применением промежуточных эскизов, требований к эргономике и технической эстетике;
- разработке интерфейса пользователя для веб-приложений с использованием современных стандартов;

формирование знаний:

- норм и правил выбора стилистических решений;
- современных методик разработки графического интерфейса;
- требований и норм подготовки и использования изображений в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет);
- государственных стандартов и требований к разработке дизайна веб-приложений
- проектировании структуры и интерфейса web-сайта;
- создании web-страницы средствами языка HTML;
- использовании средств CSS;
- создании интерактивного web-приложения.

При выполнении курсового проекта по МДК 08.01 «Проектирование и разработка интерфейсов» пользователя решаются следующие задачи:

- разработка web-интерфейса в соответствии с заданием;
- оформление курсовой работы в соответствии с заданными требованиями;
- подготовка и защита проекта

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА

Курсовой проект представляет собой самостоятельную разработку интерфейса web-сайта.

Размер курсового проекта: минимальный объем – 20 страниц стандартного формата А4, максимальный – 30 страниц текста через 1,5 (полтора) межстрочных интервала.

Курсовой проект представляется студентами для оценивания в виде пояснительной записки с записанным на диск программным решением курсового проекта.

2.1. Выбор темы курсового проекта

Студент самостоятельно или с помощью преподавателя выбирает из предложенного списка тему для своего будущего курсового проекта. Тема курсового проекта может быть предложена студентом помимо указанного списка, но она обязательно должна быть согласована с руководителем. Тема курсового проекта должна соответствовать образовательной, промышленной или бизнес тематике.

После выбора темы и согласования ее с руководителем студент самостоятельно или с помощью руководителя может приступить к подбору основной и дополнительной литературы по избранной тематике.

3 СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА

1. **Сбор и анализ информации о предприятии (организации)** – описать деятельность предприятия (организации), виды работ/услуг, контактную информацию для определения стиля будущего сайта¹

2. **Подготовка брифа и анализ существующих решений**

2.1 **Бриф** – это анкета, которую заполняет не исполнитель, а заказчик сайта.

Представьте себя в роли заказчика и вам многое станет понятно: что и как надо будет сделать. В брифе вы, как заказчик, должны определить задачи проекта, позиционирование бренда, высказать пожелания к конечному результату. В рамках брифа следует указать референсы – образцы сайтов, которые нравятся или не нравятся (заказчиком может совсем не учитываться предметная область. Например, заказчик сайта строительного магазина может указать на понравившийся сайт рыболовецкой компании). Следует учитывать стилистику, настроение или технические фишки образцов для будущей разработки. Суть у такого опросника одна: собрать максимум информации с заказчика, которая потом пригодится в работе. В этом пункте приводим заполненный с точки зрения заказчика бриф. Реализация требований, которые содержатся в брифе и есть ваша задача. Бриф должен быть заполнен с ориентацией на уже существующее ваше решение.

2.2 Анализ существующих решений сайтов подобных организаций для выявления лучшего.

3. **Разработка дизайн-концепции² сайта**

3.1 **Выявление целевой аудитории**

а. Проанализировать аудиторию будущего сайта и его функционал. Какое полезное действие призван выполнять сайт – продавать рекламировать, знакомить, помогать в чем-то и т.д. То есть более глубоко разобраться в задаче.

Целевая аудитория – это та самая аудитория, для которой работает бизнес. От того, насколько хорошо вы разработчик понимает характер и потребности целевой аудитории, зависит успех продвижения сайта. Знания о целевой аудитории нужны в том числе при создании визуального позиционирования и при проектировании интерфейсов.

¹ Можно рассматривать и сайт, и веб-приложение

² **Дизайн-концепция** – это набросок того, как должен выглядеть сайт, это не полноценный макет. Прототип демонстрирует структуру страницы, а концепция показывает, как сайт будет выглядеть в результате работы. Концепция создается после утверждения прототипа. Дизайн-концепция сайта требуется для того, чтобы заказчик смог убедиться в том, что исполнитель правильно понял задачу и в визуальной части макета не будет неприятных сюрпризов.

Целевая аудитория неоднородна. Люди разные и это нужно помнить, даже если ваш продукт или услуга решает одну задачу. Поэтому существуют портреты целевой аудитории, сегменты, в которые вы объединяете людей с общими чертами. Чем лучше у вас проработаны такие портреты, тем более точно вы можете взаимодействовать с целевой аудиторией, говоря на одном языке с каждым её представителем.

Способов разработки портретов целевой аудитории несколько:

b. Привести примеры возможных интервью с реальными людьми: какую информацию вы хотели бы уточнить для себя или вообще выяснить/прояснить, а также привести пример аналитики существующих клиентов: их социально-демографические признаки, предпочтения по продуктам/услугам, опросы по интересам.

3.2 Предпроектный анализ

Включает в себя: анализ посетителей сайта (пол, возраст, технические характеристики: устройства, размеры экранов, ОС, браузеры и т.д.), анализ текущего сайта компании (ошибки структуры и логики), выводы и рекомендации при разработке нового сайта

3.3 Пользовательский сценарий

При создании пользовательских сценариев учитываются типы пользователей, которые будут посещать сайт, их цели и интересы. Проработка пользовательских сценариев помогает разобраться как посетитель сайта будет перемещаться по его страницам, чтобы достичь нужных целей.

- a. Дать пояснение что понимают под UX-дизайном, основные правила UX-дизайна, привести список стандартных приемов UX-дизайна
- b. Привести описание сайтов и приложений возможных конкурентов в достоинствах и недостатках с точки зрения UX-дизайна.
- c. Продумать и описать логику взаимодействия с пользователем, т.е. описать сценарий использования вашего продукта. Здесь важно представить, как конкретный человек мог бы взаимодействовать с вашим сайтом. Какая функциональность необходима, от чего можно отказаться на этом этапе.

3.4 Структура сайта

Здесь следует разработать информационную структуру сайта, указать из каких разделов и страниц будет состоять новый ресурс. Пример приведен на рисунке 1.

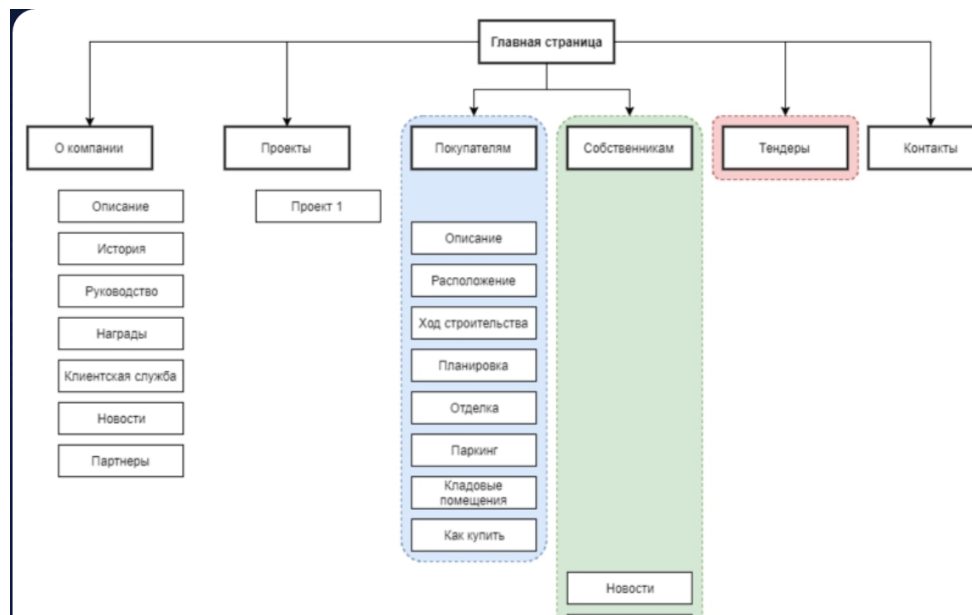


Рисунок 1 – Информационная структура сайта

3.5 Прототипирование

Разработать прототип будущего веб-приложения, понимая под прототипом схему будущего сайта и его отдельных страниц. Обратите внимание, что это не дизайн! Здесь не приводятся никакие стилистические решения. На данном этапе решается то, какое наполнение будет у каждой страницы сайта, какую задачу они должны решать, как будут располагаться элементы. Это конечный результат UX-дизайна, в котором учитывается то, как именно пользователь будет взаимодействовать с сайтом, на какие кнопки нажимать и в каком порядке получать информацию. с учетом UI-дизайна.

- а. Дать пояснение что понимают под UI-дизайном, основные правила UI-дизайна, привести список стандартных приемов UI-дизайна
- б. Привести описание сайтов и приложений возможных конкурентов в достоинствах и недостатках с точки зрения UI-дизайна.
- с. Привести пошаговое описание всех этапов разработки прототипа будущего сайта от рисунка от руки до реализованной концепции: продумать и описать базовые элементы, указать расположение элементов для каждого экрана. Пример представлен на рисунке 2.

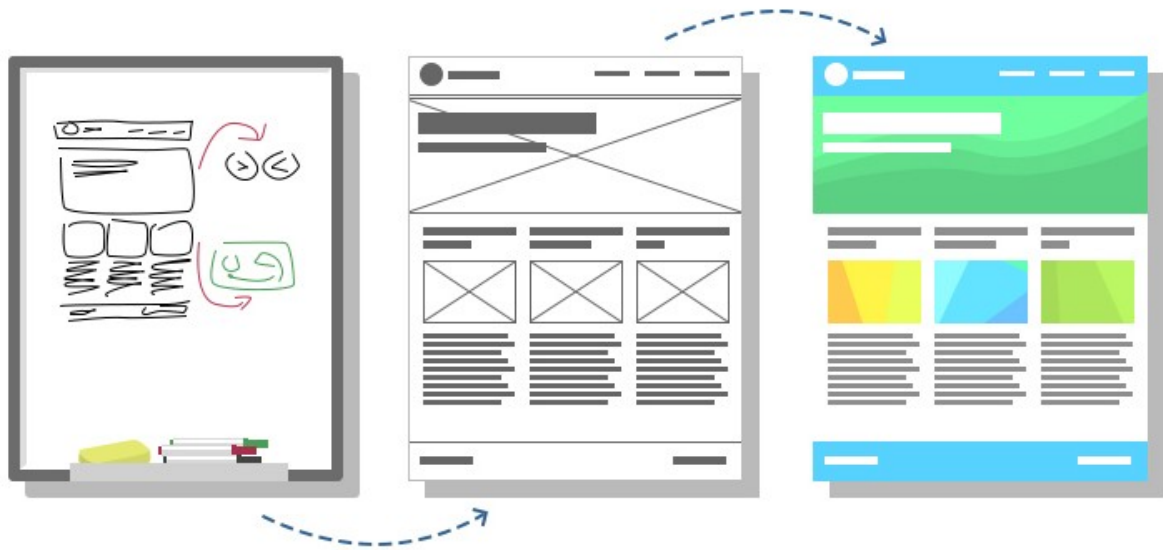


Рисунок 2 – Прототипирование сайта

3.6 Концепция дизайна

После создания прототипа разрабатывается предварительная концепция дизайна с учетом UX/UI-дизайна. Как правило, это дизайн одной или нескольких страниц, которые транслируют общую визуальную идею будущего сайта, без деталей. Здесь следует подробно описать вашу работу по созданию дизайна веб-страниц с использованием редакторов растровой и векторной графики:

- a. Оптимизация изображений (обработка графических файлов, скачанных из ресурсов Интернет для использования в контенте, а также изображений для веб-приложения или сайта)
- b. Отрисовка экранов с применением дизайн-концепции включает разработку макетов экранов приложения с использованием растровых и векторных редакторов, визуализацию элементов интерфейса, проработку цветового решения

4. Разработка интерфейса сайта в соответствии с техническим заданием

Сверстать готовые макеты сайта, с возможным использованием фреймового дизайна страниц, провести визуальное форматирование текста, создание списков, создание и исполнение стилей CSS, создание гиперссылок и якорей.

- a. Анализ структуры дизайна. Выбор типа верстки. Большинство сайтов можно представить в виде таблиц (основной каркас-таблицы и вложенных таблиц) и/или блоков (основной каркас дизайна – это блоки, позиционированные с помощью таблиц стилей).
- b. Создание макета сайта, в котором описать табличную структуру будущего сайта (задать число строк и столбцов) или блочную (задать блоки div).
- c. Создать CSS-файл, содержащий стили оформления ячеек таблицы, текста,

изображений и т.д. Подключить файл каскадных таблиц стилей к HTML-файлу. Следует последовательно создавать стили для различных элементов дизайна и просматривать результаты работы в браузере. Помните, что все файлы, которые используются при верстке страниц, следует поместить структурированно папку с сайтом.

d. Оформить меню, содержащее ссылки на разделы сайта.

e. Подключить готовые JS-скрипты для выпадающих меню, отображения изображений, календарей, секундомеров и т.д. Найти перечень таких скриптов можно на следующих сайтах:

– <http://tinymce.moxiecode.com/> - коллекция JS-скриптов

– <http://js.aceweb.ru/> - энциклопедия web-программиста

– <http://www.vanta.ru/script/java.php> - каталог JS-скриптов

– <http://backbone.js> – фреймворк с коллекцией JS-методов

f. Наполнить web-сайт тематическим контентом (содержанием).

g. Для каждой страницы создать уникальный заголовок, ключевые слова и описание, соответствующие тематике курсового проекта.

5. Тестирование визуального дизайна

Протестировать готовое решение, выбрав для тестовой площадки один из следующих предлагаемых ресурсов:

1) 5 Second Test (Пятисекундный тест)

2) Userzomm

3) Тестирование first-click

Предоставить в качестве отчета о тестировании скриншоты с описанием результата.

4 ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Пояснительная записка курсовой работы должна содержать следующие элементы:

1. Титульный лист.

2. Введение. Введение является важной составной частью работы. Во вступлении в сжатом виде отображаются следующие основные вопросы:

- обоснование актуальности темы данного курсового проекта;
- краткая характеристика ее сущности;
- цель и задачи работы;
- предполагаемые методы и способы решения поставленных задач;

Основная часть состоит из теоретического и практического разделов.

3. Теоретическая часть. Теоретическая часть должна содержать анализ разрабатываемой информационной системы, входные и выходные данные, функционал информационной системы, анализ возможностей средств, с помощью которых планируется выполнить курсовой проект, выбор метода решения, средств разработки и обоснование этого выбора. Рекомендуемый объем теоретической части 3 – 7 страниц.

4. Практическая часть. Практическая часть должна содержать описание выполнения всех этапов курсового проекта. Для каждого этапа следует указать назначение, избранные методы решения, код программы (html, css, код счетчика и др.) и предоставить результаты выполнения этапа.

5. Заключение. Заключение содержит основные выводы по разработанной программе, оценку полученных результатов и перспективу дальнейшего совершенствования и развития информационной системы.

6. Список литературы. Содержит список литературы, использованной при выполнении курсового проекта.

7. Приложения. В приложении располагаются дополнительные материалы, относящиеся к курсовому проекту. В приложение выносятся программный код законченного программного продукта, пригодный для опытной эксплуатации пользователем без участия разработчика.

5 ОФОРМЛЕНИЕ РАБОТЫ

Текст курсового проекта должен соответствовать стандартным требованиям.

Текст работы должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги (формата А4) в текстовой редакторе Word шрифт «13 Times New Roman» с полями: левое - 20 мм, правое – 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм. Межстрочный интервал - 1,5.

Выравнивание текста - по ширине страницы с включенным режимом переноса.

Страницы текста нумеруются арабскими цифрами посередине нижней части листа, начиная со второй страницы, где дается содержание. Титульный лист не нумеруется, но принимается за первую страницу.

Оглавление и заголовки 1-го уровня пишутся прописными буквами.

Фразы, начинающиеся с новой «красной» строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 12,5 мм (первая стандартная позиция табулятора).

Каждый раздел, заключение, список литературы и приложения начинаются с новой страницы. Это требование не касается подразделов.

Заголовки разделов и подразделов, состоящие из нескольких строк, печатаются через полуторный интервал без использования режима переносов. Если заголовки состоят из нескольких предложений, то они отделяются точкой.

Точка в конце заголовка разделов и подразделов не ставится. Не допускаются также подчеркивание, курсив и переносы в содержании, введении, заключении и списке литературы, заголовках.

Содержащиеся в тексте перечисления требований, указаний, положений, оформляются в виде нумерованных (маркированных) или нумерованных списков. Отдельные позиции в нумерованных списках помечаются знаком короткого тире «-». После номера позиции в нумерованных списках ставится скобка. Каждая позиция списка записывается с абзацного отступа (отступ маркера – 1,25 см, табуляция и отступ текста – 1,6 см).

Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово "Рисунок" и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом: Рисунок 1 – Внешний вид главной страницы.

6 СДАЧА И ЗАЩИТА ПРОЕКТА

Защита курсового проекта является важным этапом выполнения данной работы. Получив обратно свой курсовой проект с оценкой преподавателя, студент начинает

готовиться к ее защите, то есть демонстрации знаний темы, умения отстаивать изложенный материал, аргументировать свои выводы и предложения.

Для защиты курсового проекта студент предоставляет пояснительную записку и CD или DVD диск с разработанным им сайтом.

Процедура защиты предполагает демонстрацию презентации по проекту и устную форму ответов студента на вопросы, задаваемые рецензентом по теме курсовой. Кроме того, оцениваются оформления, язык, стиль изложения, формулирования и обоснования поставленных задач и сделанных выводов. Защита курсовой работы - это подведение итогов самостоятельной работы студента, приобретение и развитие навыков по ключевым разделам курса.

На защите студент должен кратко (3–5 мин.) изложить содержание своей работы, поставленные в ней проблемы, привести сведения об источниках, на основе которых она написана. В процессе демонстрации программного продукта проверяется его работоспособность. Студент должен заранее продумать ответы на наиболее общие вопросы, которые могут быть заданы, а также ответы к специальным вопросам, относящимся конкретно к теме его исследования.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТЫ

Оценка за курсовую работу выставляется с учетом: качества выполненного технического проекта, правильности оформления записки, результатов защиты.

Критерии оценки курсового проекта:

Неудовлетворительная оценка – ставится за работу, набравшую суммарно менее 50.

Удовлетворительная оценка – ставится за курсовую работу, набравшую суммарно от 50 до 70 баллов.

Хорошая оценка – ставится за работу, набравшую суммарно от 71 до 90 баллов.

Отличная оценка – ставится за работу, набравшую суммарно свыше 90 баллов.

8. ПРЕДЛАГАЕМАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

1. Разработать интерфейс сайта продажи топоров известной марки.
2. Разработать интерфейс сайта для производителя подсолнечного масла «Кубаночка».
3. Разработать интерфейс для сайта «Клуб серфинга и обучение серфингу».
4. Разработать интерфейс сайта на тему «Моющие средства без фосфата».
5. Разработать интерфейс Landing Page для туристических маршрутов Карелии.
6. Разработать интерфейс web-сайта для Астраханской фермерской компании «Farm Food».
7. Разработать интерфейс web-станции на тему «Магазин велосипедов для джампинга».
8. Разработать интерфейс web-страницы «Центр обучения английскому языку».
9. Разработать интерфейс мобильного web приложения на тему: «Жилой Комплекс Солнечный».
10. Разработать интерфейс web-станции на тему «Ландшафтный дизайн в Житомире».
11. Разработать интерфейс Landing Page строительной компании RAY.
12. Разработать интерфейс сайта для музыкального дистрибьютора Musical.
13. Разработать интерфейс web-станции на тему «Картинг-центр «Драйв»» .
14. Разработать интерфейс web-станции на тему «Проектирование и строительство дачных объектов».
15. Разработать интерфейс мобильного приложения на тему «Социальная сеть»
16. Разработать интерфейс мобильного web приложения посвященный художнику импрессионисту
17. Разработать интерфейс Landing Page «Жилой комплекс солнечный».
18. Разработать интерфейс Landing Page промо сайта для шрифтовой гарнитуры компании Helvetica.
19. Разработать интерфейс сайта для магазина игрушек.
20. Разработать интерфейс интернет-магазина товаров для творчества.
21. Разработать интерфейс web-сайта компании по установке и обслуживанию солнечных батарей.
22. Разработать интерфейс агентства модных событий «Персона».
23. Разработать интерфейс сайта по продаже люксовых апартаментов.

24. Разработать интерфейс сайта компании по продаже оборудования для ликеро-водочной промышленности.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Дуванов А. А. Web-конструирование. – Петербург: 2009. - 384 с.
2. Едомский Ю. Е. Техника Web-дизайна для студента. – Петербург: 2010. - 491 с.
3. Крамер Э. HTML: наглядный курс Web-дизайна. - Киев: 2009. - 304 с.
4. Леонтьев Б. Web-дизайн. Руководство пользователя. - Киев: 2011. - 384 с.
5. Печников В. Н. Создание Web-страниц и Web-сайтов. - М.: Триумф: 2010. - 370 с.
6. Роббинс Д. Web-дизайн. Справочник. - "КУДИЦ-ПРЕСС": 2009. - 816 с.
7. Смирнова И. Е. Начала web-дизайна. –Петербург: 2010. - 491 с.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. HTML и Web дизайн для начинающих: [Электронный ресурс]. - <http://sovnet.h1.ru> (дата обращения: 29.03.2014)
2. Основы CSS и HTML: [Электронный ресурс]. - <http://www.web-lesson.ru> (дата обращения: 1.03.2014)
3. Создание сайтов: HTML: [Электронный ресурс]. - <http://www.codeharmony.ru> (дата обращения: 15.05.2014)
4. Архитектурная мастерская. Создание сайта: [Электронный ресурс]. - <http://wonderfulstyle.ucoz.com> (дата обращения: 23.04.2014)
5. Магия творчества. История вышивания: [Электронный ресурс]. - <http://myhobby.net> (дата обращения: 14.04.2014)
6. Создание страниц сайта с помощью HTML: [Электронный ресурс]. - <http://roumik.ru> (дата обращения 31.03.2014)
7. Создание шаблона сайта с помощью CSS: [Электронный ресурс]. - <http://ruseller.com> (дата обращения 1.05.2014)

ПРИЛОЖЕНИЕ А БРИФ НА СОЗДАНИЕ САЙТА

Выявление полного спектра требований и пожеланий клиента к разрабатываемому сайту.

Бриф - это своего рода анкета, с помощью которой Вы сможете отобразить свои требования и пожелания к сайту, который Вы хотите заказать. Заполнив бриф, Вы не только лишней раз проанализируете будущий проект, но и будете четко представлять себе его окончательный вид. Качественно заполненный бриф – экономит массу времени, расходуемое, как правило, на согласовании деталей.

Пожалуйста, отвечайте на вопросы развернуто, в свободной форме, внимательно вчитываясь в каждый вопрос. На основе этого брифа будет составлено техническое задание, являющееся приложением договора, по которому будет вестись работа над Вашим проектом.

1. Информация о компании

Название компании (или название проекта, для которого делается сайт)	
Представитель компании (заказчик)	
Контактные данные (Телефон, E-mail)	
Существующий сайт (если есть)	
Планируемый адрес сайта	
Желаемая дата сдачи проекта	

2. Информация об услугах

Целевая группа воздействия	<ul style="list-style-type: none">• владельцы бизнеса• директора• менеджеры• технические работники, рабочие• научные работники, профессора, студенты• домохозяйки• дети• другое (описать)• всё категории общества
Информация о продуктах, услугах	
Конкуренты в сфере деятельности (ссылки)	
Компаньоны в сфере деятельности (ссылки)	
Цели создания сайта	

3. Информация о существующем фирменном стиле (да/нет)

	Наличие (да/нет)	Есть ли исходник в кривых (да/нет)?
Логотип		
Фирменные цвета		
Фирменный стиль		
Фирменные персонажи, образы		

4. Какие задачи должен выполнять сайт (да/нет)?

Привлечение новых клиентов (Опишите кратко продукцию. Например, бытовая техника, лекарственные препараты и т. д.):	
Привлечение новых читателей (для сайта СМИ) (Опишите материалы для читателей, например — статьи о кулинарии, новости и т. д.)	
Стимулирование повторных визитов. (За счет чего? Например - за счет постоянного обновления новостей, информации, которая была бы интересна пользователям и т. д.)	
Другие задачи (Опишите)	

5. Какого типа должен быть Ваш сайт (выберите вариант)

- Промо-сайт (Продвижение товаров и услуг)
- Сайт-визитка (Общая информация о компании и ее координаты)
- Корпоративный сайт (Подробная информация о компании. Каталог товаров и/или услуг, Без возможности оформления заказов на сайте.)
- Интернет-магазин (Продажа товаров и/или услуги с заказом и оплатой товаров)
- Информационный портал (Предоставление посетителям большого объема различной информации)

6. Дополнительные языковые версии сайта

- Английская версия
- Немецкая версия
- Другая версия

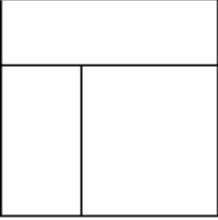
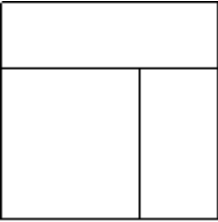
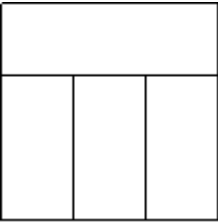
7. На какой информации должен акцентировать дизайн внимание посетителя сайта? (да/нет в правой колонке)

На слогане, лозунге компании (предоставьте слоган)	
На информации о компании	
На услугах компании	
На координатах местоположения офиса компании	
На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке	
На новинках продукции и услуг компании	
На уникальности услуг и продукции компании	
На выгодной ценовой политике	
Дополнительно (опишите)	

8. Технические требования к сайту (выделить подходящие варианты, где необходимо — дать развернутый ответ)

Ориентирование на размер экрана (в дюймах)	<ul style="list-style-type: none"> • КПК • 14" • 15" • 17" • 19" • 21" • И более
Разрешение экрана (в пикселях)	<ul style="list-style-type: none"> • 800x600 • 1024x768 • 1152x864 • 1280x1024

Развертка страницы	<ul style="list-style-type: none"> • жесткая левосторонняя/правосторонняя <ul style="list-style-type: none"> ○ Жесткая только по ширине ○ Жесткая только по высоте ○ Жесткая и по ширине и по высоте • жесткая по центру <ul style="list-style-type: none"> ○ Жесткая только по ширине ○ Жесткая только по высоте ○ Жесткая и по ширине и по высоте • резиновая (растягивающаяся по размеру экрана монитора) • не важно
--------------------	---

Типовая структура страницы (модульная сетка), размещение блоков на ней	<ul style="list-style-type: none"> •  •  • 
Технические параметры хостинга, на котором предполагается размещение сайта или интернет-адрес хостера (описать)	
Система управления сайтом (Движок сайта)	<ul style="list-style-type: none"> • необходим статичный ресурс без системы управления сайтом • необходим ресурс с системой управления; лицензия на необходимую CMS уже куплена • необходим ресурс с системой управления; заказчик предоставляет выбор системы на усмотрение разработчика, при необходимости готов оплатить ее лицензию
Наполнение готового сайта информацией	<ul style="list-style-type: none"> • Не требуется • Требуется. Материалы подготовлены и будут предоставлены заказчиком

9. Описание дизайна сайта (выделить подходящие варианты, где необходимо — дать развернутый ответ)

Укажите адреса сайтов, которые Вам нравятся по дизайну либо по другим параметрам. Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко)	
Укажите адреса сайтов, которые Вам не нравятся по дизайну либо по другим параметрам. Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко)	

Выберите стилистику сайта	<input type="checkbox"/> Консервативный <input type="checkbox"/> Строгий <input type="checkbox"/> Современный <input type="checkbox"/> Абстрактный <input type="checkbox"/> Статичный <input type="checkbox"/> Динамичный <input type="checkbox"/> На усмотрение дизайнера
Цветовая гамма	<ul style="list-style-type: none"> • только цвета фирменного стиля • цвета фирменного стиля и любые сочетания с ними • только кричащие, динамичные локальные цвета (красный, синий, желтый, зеленый) • только мягкие пастельные цвета • монохром (черный, белый, оттенки серого) • другие приемлемые сочетания (перечислить) • кислотные флуоресцентные цвета • контрастные • яркие • на усмотрение дизайнера
Использование графики	<ul style="list-style-type: none"> • графика не нужна • абстракции • люди • животные • растения • техника • бытовые предметы • неживая природа (указать примеры) • орнаменты • специфическая графика (предоставление материала обязательно) • на усмотрение дизайнера • другое (перечислить)
Насыщенность графикой:	<ul style="list-style-type: none"> • много графики • средняя • минимальная.
Количество вариантов дизайна	<ul style="list-style-type: none"> • 1 • 2 • Другое (указать)
Различны ли главная и внутренняя страницы сайта?	<ul style="list-style-type: none"> • Да, различны, поэтому необходимо изготовление дизайн-макета как главной, так и внутренней страниц сайта • Нет, одинаковы, предполагается «сквозной» дизайн всех страниц, поэтому необходимо создание дизайна только для главной страницы
Необходима ли флеш-анимация?	<ul style="list-style-type: none"> • Нет • Да (описать требования к анимации)
Наличие счетчиков для сбора статистики	<ul style="list-style-type: none"> • Нет • Да
Иллюстрации	<ul style="list-style-type: none"> • Не требуются. На сайте предполагается использование готовых клипартов из стоков, а также простая графика. • Требуются. Все иллюстрации будут предоставлены заказчиком. • Требуются. У заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству иллюстраций (список требований приложить к брифу). Заказчик готов оплатить данный вид работ. • Требуются. Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней. Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ.

Пиктограммы (иконки)	<ul style="list-style-type: none"> • Иконки не нужны • Иконки нужны и будут предоставлены заказчиком • Иконки нужны, и их необходимо создать (указать место их применения в дизайне сайта, желаемый размер, тематику, стиль, если есть представление о них)
Создание карты проезда	<ul style="list-style-type: none"> • Требуется • Не требуется
Особые пожелания по дизайну	

10. Структура страниц

Структура сайта (меню, подменю и т.д.)	
Блоки и элементы, обязательно присутствующие на главной странице (перечисление, формат вывода)	
Баннеры	<ul style="list-style-type: none"> • Баннеры на страницах не планируются • Планируются баннеры (указать количество, требования к расположению и размеры)

11. Модули сайта (выбор необходимых функций сайта)

	Да/нет	Примеры выполнения (если есть; адреса сайтов)
Поиск по сайту		
Поиск по каталогу товаров и услуг с заданием параметров (расширенный поиск)		
Информационные блоки		
Веб-формы		
Форумы		
Подписка, рассылка		
Голосование (Опросы)		
Блоги		
Фотогалерея / портфолио		
Защита форм картинкой (captcha)		
Реклама (управление баннерами)		
Техподдержка (онлайн консультации)		
Каталог товаров		
Интернет-магазин		
Облако тегов		
Управление ссылками		
Другие (указать)		

Заказчик: _____

ФИО: _____

Подпись: _____

Спасибо за заполнение брифа!

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Астраханской
области «Астраханский государственный политехнический колледж»

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

МДК 08.01 01 «Проектирование и разработка интерфейсов пользователя».

РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА САЙТА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА
«КУБАНОЧКА»

Пояснительная записка

КП ИСП-371 09.02.07. № 21183 20 ПЗ

Оценка защиты курсового проекта
« _____ »

Дата защиты
« _____ » _____ 2020

Разработчик:
студент группы ИСП-371
Щербаков П.С.

(подпись)

Руководитель проекта:
преподаватель
Морозов Б.Б.

(подпись)

Астрахань, 2020 г.